

INFORMATIONS DE PRESSE SEPTEMBRE 2014

Développement d'une solution All-in-One pour le domaine de la Jungfrau en Suisse

Axess débute le développement d'un de ses projets les plus ambitieux en matière de logiciel. En effet, la société est en train de concevoir pour le chemin de fer de la Jungfrau un logiciel permettant aux opérateurs des domaines skiables environnants de gérer à l'avenir tous les secteurs d'activités de manière globale.

Ce n'est pas sans raison que la région de la Jungfrau ainsi que les sites avoisinants ont été classés au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2001. Elle comprend les domaines de la Jungfrau, de Grindelwald-First, de Kleine Scheidegg-Männlichen et de Mürren-Schilthorn et représente l'un des plus grands domaines skiables des Alpes suisses. Cette région est donc particulièrement riche en sites touristiques et pour les nombreux visiteurs, leur circuit comprend presque toujours un trajet avec le chemin de fer de la Jungfrau jusqu'au Jungfraujoch.

Gestion unique des différents secteurs d'activités

Axess est particulièrement fière de sa nouvelle responsabilité et de faire en sorte qu'à l'avenir, cette région puisse gérer de manière unique l'ensemble de ses activités et de ses besoins toujours en expansion. Les secteurs d'activités sont le ski, le chemin de fer de la Jungfrau en direction du Jungfraujoch, le transport de marchandises, la gestion des groupes, l'intégration d'un service B2C ainsi que l'ajout d'un portail pour les partenaires B2B. Jusqu'à présent, les opérateurs du chemin de fer de la Jungfrau ne pouvaient pas réaliser la gestion des groupes de manière satisfaisante et devaient utiliser pour cela plusieurs outils informatiques compliquant considérablement le travail quotidien.

Axess renforce son équipe de développeurs

Grâce au développement d'un tel logiciel, cette façon de faire n'existera plus. La gestion des différents secteurs d'activités ainsi que les exigences particulières à chaque branche seront réunies sous une seule et même enseigne.

La conception d'un logiciel de cette envergure exige bien entendu le renforcement de l'équipe de développeurs chez Axess. Outre l'ampleur en terme de logiciel, le domaine de la Jungfrau sera équipé de plus de 70 systèmes de caisses, de plus de 100 points de vente B2B et de plus de 140 SmartGates. La mise en service s'effectuera en deux phases : la première phase aura lieu pour la saison hivernale 2015, la deuxième phase avec la mise en place du système de réservation des groupes à l'automne 2016.

« Nous sommes très heureux de prouver nos talents au travers d'un pilier du tourisme suisse tel que la région de la Jungfrau, et de répondre aux exigences pointues grâce à notre savoir-faire, la qualité de nos produits et de nos services, ainsi que notre capacité à innover. Nous pensons convaincre ainsi d'autres domaines skiables de nos compétences en la matière », déclare Oliver Suter.

Image 1 : SmartGate NG avec module tourniquet

Image 2 : Grindelwald, Eiger, Mönch, Jungfrau

Contact presse

Mag. Claudia Kopetzky
AXESS AG - CMO Chief Marketing Officer
Sonystrasse 18
A-5081 Anif/Salzburg
Tél. : +43 6246 202 141
Email : c.kopetzky@teamaxess.com

Address

Axess AG
Sonystraße 18
5081 Anif/Salzburg
AUSTRIA

Contact

T: +43 6246 202
F: +43 6246 202 90
www.teamaxess.com
info@teamaxess.com

Bank

Salzburger Landes-Hypothekenbank AG
IBAN: AT83 5500 0102 0005 8172
SWIFT: SLHYAT2S

Info

FN 213527 k
Landesgericht Salzburg
UID: ATU 52853005
DVR: 0952851