

## **PRESSEMITTEILUNG NOV 2015**

### **Das Reich der Mitte im Visier: AXESS AG expandiert erfolgreich in China**

**Bereits zwei Skigebiete der Olympischen Spiele 2022 wurden vom innovativen Salzburger Zutritts- und Ticketingspezialisten ausgestattet.**

Im Land des Lächelns lächelt seit geraumer Zeit auch die AXESS AG mit. Die Bemühungen der vergangenen Jahre haben erfolgreich Früchte getragen und so konnte der Salzburger Spezialist für Zutrittsmanagement und Ticketing in China bereits zwei Skigebiete, die zu den Austragungsorten der Olympischen Spiele 2022 gehören, mit Zutrittssystemen und Ticketing made in Austria ausstatten. Einerseits ist dies das 2012 komplett neu gebaute Genting Resort Secret Garden in Zhangjiakou, wo die alpinen Wettbewerbe für Snowboarding Slopestyle und Halfpipe sowie Freestyle Skiing stattfinden, und andererseits das Thaiwoo Resort in Chongli, das noch um die konkreten Bewerbe verhandelt. Rund drei Autostunden von Peking entfernt wird mit einem Investitionsbudget von über 400 Millionen Euro ein Resort mit Liftanlagen, Hotels, Wohnungen und Restaurants erbaut. Am Ende könnte die Summe aber auch das Zehn- bis 20-fache umfassen, meint ein Vertreter der Investorengruppe. Beide Skigebiete sind bereits jetzt beliebte Ziele für den immer populärer werdenden Wintersport. Obwohl in China meist bis zu minus 30 Grad herrschen sind die Liftanlagen oft bis zu 20 Stunden geöffnet – eine besondere Herausforderung an die Zutrittsmanagement Infrastruktur, die AXESS nicht nur hier zu vollster Zufriedenheit gelöst hat.

Unabhängig von Olympia steigt China in den kommenden Jahren zu einem sehr wichtigen Wintersportmarkt auf und wird sich mit 50 Millionen prognostizierten Skifahrer-Tagen in die Liga der großen Skinationen Frankreich, Österreich und USA eingliedern. AXESS war von Anfang an bei dieser Entwicklung dabei und ist heute ein gut etablierter Partner auf diesem Markt. Das Resort Pine Flower am Lake Songhua in Jilin setzt genau auf diese solide Qualität „made in Austria“. Dieses Skigebiet, das 2014 eröffnet wurde bietet aktuell 75.000 Betten und Skivergnügen auf 20 km<sup>2</sup> Pistenfläche mit innovativem Zutritts- und Ticketingmanagement von AXESS.

Die Anzahl der hochmodernen Zutritts- und Ticketingsysteme der AXESS AG außerhalb Europas hat sich innerhalb der vergangenen 3 Jahre verdreifacht. Besonders erfolgreich neben China ließen sich neue Kunden in Japan, Nord- und Südamerika sowie Russland gewinnen. Ein beträchtlicher Teil des Teams konzentriert sich schon seit Jahren auf das Erschließen neuer Märkte.

#### **Adresse**

**Axess AG**  
Sonystraße 18  
5081 Anif/Salzburg  
AUSTRIA

#### **Kontakt**

T: +43 6246 202  
F: +43 6246 202 90  
www.teamaxess.com  
info@teamaxess.com

#### **Bank**

Salzburger Landes-Hypothekenbank AG  
IBAN: AT83 5500 0102 0005 8172  
SWIFT: SLHYAT2S

#### **Info**

FN 213527 k  
Landesgericht Salzburg  
UID: ATU 52853005  
DVR: 0952851

Weiterhin wichtig bleibt aber auch das Bestreben auf dem europäischen Markt mit zukunftsweisender Technologie zu punkten und damit langjährigen Kunden solide Garantie für ihre Investitionen zu bieten. Die Jungfraubahnen, der größte Bergerlebnis Anbieter der Schweiz mit über 150 Millionen Euro Umsatz pro Jahr hat das gesamte komplexe Zutrittsmanagement und Ticketing für jährlich fast 2 Millionen Besucher auf dem Jungfraujoch und in der angrenzenden Skiregion 2015 in die Hände von AXESS gelegt. Urs Kessler, CEO Jungfraubahn Holding AG, über die Zusammenarbeit:

„Für die Unterstützung der Umsetzung unserer bahnbrechenden Projekte wie der V-Bahn brauchen wir Lieferanten und Partner, welche wie wir selbst flexibel, innovativ und sehr kundenfokussiert sind. Für die Lösung unserer Herausforderungen im Zutrittsbereich haben wir das mit der AXESS für die nächsten Jahre gefunden.“

Und so meint Oliver Suter, Vorstand der AXESS AG, lächelnd: „Was uns sehr freut ist, dass unsere dynamischen, sicheren und maßgeschneiderten Systeme zufriedene Langzeitkunden hervorbringen und uns zu einem verlässlichen Partner für kleine und große Erlebnisanbieter machen.“

#### **Pressekontakt**

Mag. Claudia Kopetzky  
CMO Chief Marketing Officer  
AXESS AG  
Sonystasse 18  
5081 Anif/Salzburg  
+43 6246 202 141  
c.kopetzky@teamaxess.com

#### **Adresse**

**Axess AG**  
Sonystasse 18  
5081 Anif/Salzburg  
AUSTRIA

#### **Kontakt**

T: +43 6246 202  
F: +43 6246 202 90  
www.teamaxess.com  
info@teamaxess.com

#### **Bank**

Salzburger Landes-Hypothekenbank AG  
IBAN: AT83 5500 0102 0005 8172  
SWIFT: SLHYAT2S

#### **Info**

FN 213527 k  
Landesgericht Salzburg  
UID: ATU 52853005  
DVR: 0952851