

LE 1. FC HEIDENHEIM MISE SUR LES SOLUTIONS INTELLIGENTES D'AXESS POUR LES STADES ET LES CENTRES SPORTIFS

Grâce au 1. FC Heidenheim, la société salzbourgeoise Axess AG gagne un nouveau client dans le monde du football allemand. Le club de football du Baden-Württemberg, actuellement en plein essor, joue depuis trois saisons déjà dans la 2ème ligue du football allemand - une ligue considérée par ailleurs par la presse professionnelle comme la deuxième ligue la plus forte au monde. En raison de son ascension sportive, le 1. FC Heidenheim a investi dans l'aménagement de son infrastructure. Aussi, en avril 2015, 15 000 visiteurs ont pu prendre place pour la première fois dans le stade de VOITH à Heidenheim. Pour la saison 2017/2018, un nouveau système de gestion des accès doit gérer le flux de visiteurs de manière rapide et efficace. Pour cela, le club a misé sur les solutions intelligentes d'Axess pour les stades et les centres sportifs.

En montant dans le classement, les exigences des clubs de football modernes augmentent aussi. Les règlements de la ligue, l'évolution du nombre de visiteurs et une vigilance accrue les obligent à investir dans leurs propres infrastructures. A cet égard, le monde du football allemand, qu'il s'agisse de première ou de deuxième ligue, sert de modèle à l'échelle internationale. Et nous, Axess, sommes connus pour associer une gestion durable et un investissement intelligent aux succès sportifs internationaux.

2ème ligue et aménagement du stade de VOITH

En sortant champion de la 3ème saison de la ligue 2013/2014, le 1. FC Heidenheim est monté en ligue 2. Au cours de la même saison, l'agrandissement du **stade de VOITH** à 15 000 places a été planifié. Au printemps 2015, le stade, doté désormais d'une capacité plus élevée, a été inauguré lors d'un match contre 1. FC Ingolstadt. Le club se classa alors en 8ème place (sur 18) - un classement parfaitement honorable pour une première saison. En fin de saison, le 1. FC Heidenheim a même pu se placer dans le premier tiers du classement, en 6ème place.

Nouvelle gestion des accès 2017/2018

Si les ligues fédérales allemandes impressionnent au niveau économique et sportif, le nombre en constante évolution de visiteurs aussi et il continue d'augmenter. Au cours de la dernière saison, la ligue 2 a su attirer près de 22 000 visiteurs par match dans ses stades. Un système d'accès fiable est donc indispensable afin de gérer de manière rapide et efficace l'entrée et la sortie des supporters. C'est pourquoi les responsables du club de Heidenheim ont décidé d'investir dans ce domaine et ont commandé un système complet à Axess AG. Ainsi, 19 **AX500 Smart Gate NG** seront installés pour la prochaine saison.

Les lecteurs, dont le design offre un gain de place, peuvent être alignés sur plusieurs voies. Ils sont équipés de modules tourniquet ainsi que d'un système anti-panique. En raison de la conception modulaire de l'**AX500 Smart Gate NG**, ceux-ci sont faciles d'entretien et les évolutions futures s'intègrent sans peine grâce à un simple remplacement de modules. Axess livrera également 14 **Axess HANDHELD 600**. Le logiciel, basé sur un système de menus, ainsi que le côté pratique de l'appareil rendent le contrôle des accès et le contrôle mobile des tickets particulièrement aisé. **CLICS** sert ici d'interface centrale et de base pour toutes les configurations du matériel. Ce logiciel intuitif, conçu par Axess et accessible via un simple navigateur Internet, offre un aperçu rapide de

toutes les informations et les données importantes. Au centre des SOLUTIONS POUR LES STADES ET LES CENTRES SPORTIFS se trouve l'**Axess DATACENTER**. Axess livrera au 1. FC Heidenheim une solution munie du matériel informatique le plus récent et répondant aux normes de sécurité les plus élevées.