

L'1. FC HEIDENHEIM PUNTA ALLE STADIA & ARENA SOLUTIONS INTELLIGENTI DI AXESS

Con l'1. FC Heidenheim Axess ha guadagnato un altro cliente del panorama calcistico tedesco. L'ambiziosa associazione del Baden-Württemberg gioca da tre stagioni nella 2° Bundesliga tedesca, chiamata anche da molti media specializzata seconda Bundesliga più forte al mondo. Con l'ascesa sportiva l'1. FC Heidenheim ha investito anche nella realizzazione dei suoi campi da gioco. Nell'aprile del 2015 la VOITH Arena di Heidenheim ha potuto ospitare per la prima volta 15.000 visitatori. Per la stagione 17/18 una nuova e moderna gestione degli accessi si occuperà dell'enorme mole di visitatori in modo efficiente e veloce. A tale scopo l'associazione ha scelto le STADIA & ARENA SOLUTIONS intelligenti di Axess.

Con l'ascesa sportiva sono aumentate anche le esigenze economiche delle squadre di calcio moderne. L'associazione deve avere ordinaria amministrazione della lega, tifoseria in aumento e maggiore attenzione per poter investire in un'ambito di imprese e infrastruttura. Il panorama calcistico tedesco - sia la 1° che la 2° Bundesliga - dà il buon esempio a livello internazionale. Gestione sostenibile e investimento intelligente al tempo stesso con un successo sportivo di livello internazionale - qualcosa di previsto.

2° Bundesliga e realizzazione della VOITH Arena

In qualità di campione della 3° Lega della stagione 13/14 l'1.FC Heidenheim è salita nella 2° Bundesliga. In parallelo sono realizzate già durante la stagione - con grande lungimiranza - le progettazioni per l'ampliamento della **VOITH Arena** a 15.000 posti. Nella primavera 2015 si poté inaugurare durante la partita contro l'1. FC Ingolstadt lo stadio con la capacità ampliata. Anche dal punto di vista sportivo la prima stagione si è trascorsa con un rispettabile 8° posto (su 18) oltremodo superiore. La scorsa stagione l'1. FC Heidenheim è riuscita a finire nel tempo di gioco superiore al 6° posto.

Nuova gestione degli accessi 17/18

Le Bundesliga tedesche hanno riportato successi non solo dal punto di vista economico e sportivo: anche il numero dei visitatori è cresciuto in modo costante ed è aumentato annualmente. Durante l'ultima stagione la 2° lega ha richiamato nello stadio in media quasi 22.000 visitatori a partita. Per poter gestire un tale numero di visitatori in modo veloce ed efficiente, è indispensabile un sistema di accessi affidabile. Di conseguenza i responsabili dell'associazione a Heidenheim hanno deciso di investire in questo settore e la Salzburger Axess AG ha ordinato la fornitura di un sistema completo. Per la stagione successiva saranno installati 19 **AX500 Smart Gate NG**.

I gate compatti possono essere messi in fila in più punti e sono dotati di un modulo a torretta con meccanismo antipanico. Grazie alla loro struttura modulare gli **AX500 Smart Gate NG** consentono di svolgere in modo semplice i lavori di manutenzione. Le innovazioni future possono essere anche integrate in modo non complicato mediante sostituzione modulare. Inoltre, Axess fornisce 14 **Axess HANDHELD 600**. Il software con struttura a menu e la maneggevolezza del dispositivo rendono la gestione degli accessi e il controllo dei biglietti particolarmente semplice. Come interfaccia centrale e fondamento per tutte le configurazioni dell'hardware serve **Axess CLICS**. In modo intuitivo e mediante browser il software offre una panoramica veloce di tutti i pagamenti e dati più importanti. Al centro delle **STADIA & ARENA SOLUTIONS** intelligenti dAxess c'è l'**Axess DATACENTER**. Per l'1. FC Heidenheim è fornita una soluzione interna pronta con hardware IT aggiornato e elevati standard di sicurezza.

Contatto stampa

Mag. Claudia Kopetzky
AXESS AG - CMO Direttore Marketing
Sonystasse 18, A-5081 Anif/Salisburgo
Tel.: +43 6246 202 141
E-mail: c.kopetzky@teamaxess.com